



Internationaler Sport  
in Liechtenstein

*presents*



## Sponsoringdokumentation

16. Juni 2011 – Etappenankunft in  
Triesenberg-Malbun

17. Juni 2011 – Etappenstart in Vaduz

# Vorwort



Sehr geehrte Damen und Herren

Der Verein Internationaler Sport in Liechtenstein (ISL) hat mit dem Organisator der Tour de Suisse, der Firma IMG (Suisse), einen Vertrag für die Austragung von Tour de Suisse-Etappen in Liechtenstein für die Jahre 2007, 2009 und 2011 abgeschlossen.

Die Tour de Suisse ist nach wie vor ein absolutes Publikumsmagnet. Dies haben die bisherigen Etappenankünfte und Starts in Liechtenstein und insbesondere auch der Prolog im Liechtensteiner Unterland 2009 gezeigt.

Am 16. Juni 2011 wird also die Schweizer Radrundfahrt erneut nach einem harten Aufstieg in Malbun ankommen. Am folgenden Tag erfolgt dann der Start beim Rheinpark Stadion Vaduz.

Profitieren auch Sie von diesem sportlichen Highlight im Jahr 2011 und präsentieren Sie Unternehmen in einem dynamischen und positiven Umfeld oder nutzen Sie unser Angebot im Bereich VIP-Hospitality. Ich freue mich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Mit sportlichen Grüßen

Peter Rutz  
OK-Präsident



# Veranstalter



Für die Organisation der TdS 2007 in Liechtenstein zeichnet der Verein „Internationaler Sport in Liechtenstein (ISL)“ verantwortlich. Hinter dem Verein stehen namhafte Persönlichkeiten mit Erfahrung in der Durchführung von Sportevents. Das Patronat über den Verein hat S.D. Erbprinz Alois von und zu Liechtenstein übernommen.

Der Verein hat sich zum Ziel gesetzt, auf dem Staatsgebiet von Liechtenstein Sportveranstaltungen mit Weltklasseformat durchzuführen. Mit diesem Ziel verbunden ist eine breite Wahrnehmung in den Medien. Dabei steht die TV-Berichterstattung im Mittelpunkt.

Der Verein arbeitet für die Umsetzung dieses Ziels eng mit den nationalen Fachverbänden zusammen, was eine professionelle Abwicklung auch im sportlichen Bereich garantiert.

Die Veranstaltungen von ISL sollen für Sponsoren und Mäzene eine optimale Kommunikationsplattform darstellen.

## Vorstand ISL 2010/11:



Alexander Batliner, Präsident

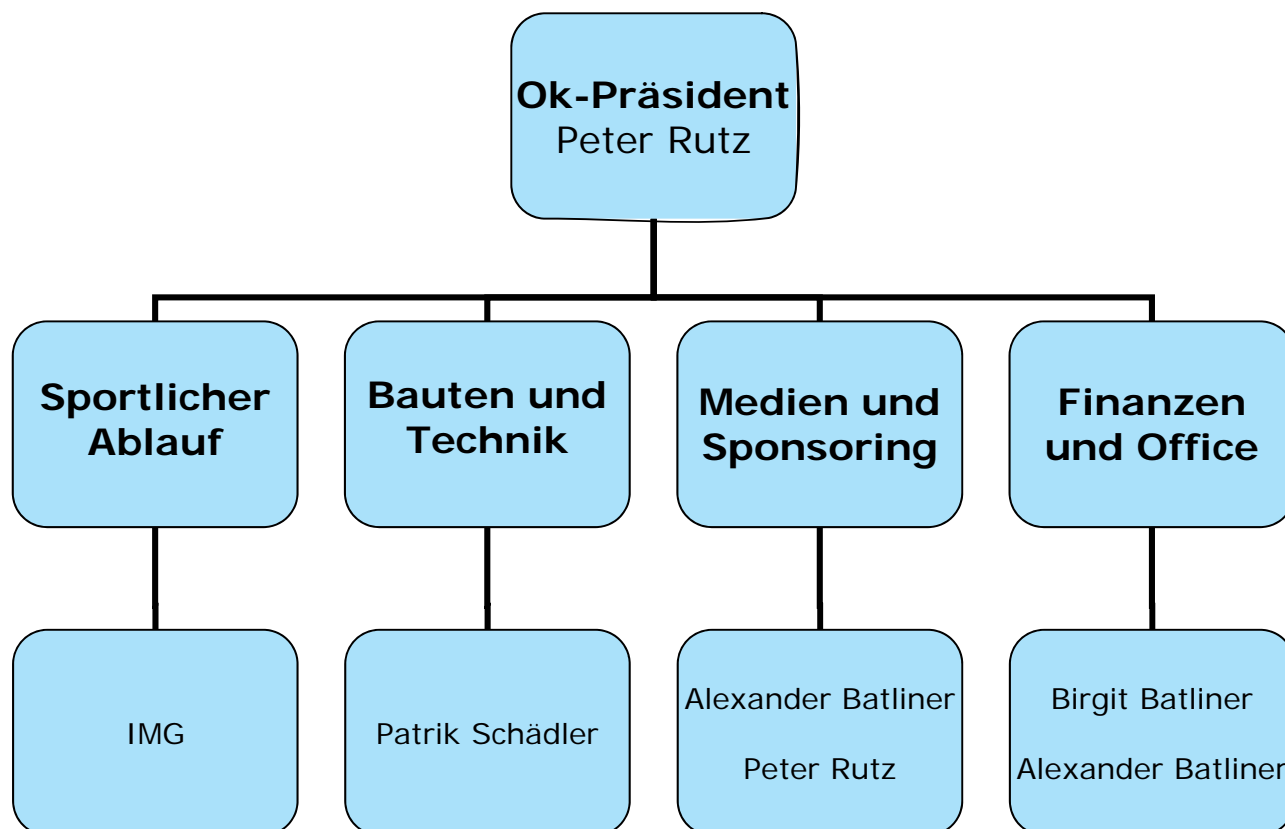


Patrik Schädler, Vize-Präsident



Birgit Batliner-Heeb, Finanzen

# Organisation



# Facts



## Die Tour de Suisse

Die Tour de Suisse ist der einzige „rollende“ Sportanlass, welcher alle vier Sprachregionen der Schweiz durchquert. Jährlich verfolgen an der Strasse über 500'000 Zuschauer das Rennen. Die Tour de Suisse ist somit der grösste und populärste Sportanlass der Schweiz.

## Die TdS in Liechtenstein

Beim Prolog der Tour de Suisse 2009 im Liechtensteiner Unterland verfolgten 10'000 Personen das Spektakel. 2011 gibt es die TdS in Liechtenstein gleich im Doppelpaket. Die 6. Etappe führt am 16. Juni 2011 von Tägerschen (Thurgau) nach Triesenberg-Malbun.

Malbun ist eine von drei Bergankünften der TdS 2011. Am 17. Juni 2011 wird dann die 7. Etappe beim Rheinpark Stadion Vaduz Richtung Serfaus (A) starten. Dort können die Zuschauer in Tuchfühlung mit den Stars gehen und daneben das Flair der Flaniermeile geniessen.

## Die Zielgruppe

Die Tour de Suisse ist ein Familien- und Gesellschaftsevent. An beiden Tagen werden im Ziel- und Startgebiet gesamthaft rund 10'000 Zuschauer erwartet. Ihre Werbebotschaft wird somit mit Sicherheit ankommen. Als Sponsoringpartner von ISL werden Sie aber bereits in den Wochen vor dem Anlass von verschiedenen Werbemassnahmen profitieren können.

# Facts



## Das Medieninteresse

Die Tour de Suisse ist ein internationales Medienhighlight. Bei den letzten Tour de Suisse-Visiten in Liechtenstein in den Jahren 2005, 2007 und 2009 berichteten jeweils über 100 Printjournalisten und Fotografen, welche vor Ort betreut wurden, über die Etappen in Liechtenstein. Daneben wurde die Etappen in 9 Ländern live und in 6 Ländern zeitversetzt übertragen. Die Gesamtreichweite der gesamten Tour de Suisse im TV-Bereich in der Schweiz beträgt über 14 Millionen Zuschauer.

## Die Plattformen

Der Anlass bietet verschiedene Plattformen für Sponsoring- und Werbeaktivitäten. Wir garantieren Ihnen eine professionelle Umsetzung, ganz nach Ihren Wünschen. Die Details können Sie dem Kapitel Sponsoring-Möglichkeiten entnehmen.

# Sponsoringmöglichkeiten



## [Gesamte Tour de Suisse](#)

Möchten Sie die gesamten Sponsoring-Möglichkeiten der Tour de Suisse ausschöpfen? Ist TV-Präsenz für Sie das A und O? Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Dank unseren guten Kontakte zur Rechteinhaberin IMG machen wir Ihnen ein massgeschneidertes Angebot.

## [Etappenankunft Malbun / Etappenstart Vaduz](#)

### Presenting-Sponsor

Als Presenting-Sponsor präsentieren Sie der Region die Tour de Suisse in Liechtenstein 2011. Damit können Sie von einem Maximum an Gegenleistungen profitieren und bringen Ihr Unternehmen in direkten Zusammenhang mit den beiden Veranstaltungen. Als Presenting-Sponsor profitieren Sie bei der Etappenankunft auch von Bandenwerbung im TV-Bereich und selbstverständlich vom speziellen VIP-Hospitality-Programm. Daneben kann auch eine Sprintwertung nach Ihrem Unternehmen benannt werden.



# Sponsoringmöglichkeiten



## Co-Sponsor

Als Co-Sponsor profitieren Sie von einer Vielzahl an Gegenleistungen. Angefangen den Pressekonferenzen bis hin zu sämtlichen Werbemaßnahmen rund um den Anlass sind Sie mit Ihrem Logo bzw. Ihrer Werbebotschaft präsent. Gerne gehen wir auf Ihren individuellen Wünsche ein.

## Supporter/Gönner

Sie sind Sportfan und möchten die Tour de Suisse in Liechtenstein nicht nur ideell, sondern auch finanziell unterstützen? Dann werden Sie Supporter des Vereins ISL und profitieren so von Vergünstigungen.



# Sponsoringmöglichkeiten



Kategorie	Presenting	Co-Sponsor	Partner	Supporter
Betrag	CHF 40'000	CHF 20'000	CHF 5'000 od. Naturalwert	ab CHF 500
Gegenleistung	<p>Nennung mit Logo als Presenting-Sponsor auf allen Werbemitteln.</p> <p>Nennung als Presenting-Sponsor bei Radiospots</p> <p>1 Seite Inserat im offiziellen TdS-Magazin</p> <p>2 Seiten Inserat im lokalen TdS-Magazin</p> <p>Präsenz an allen lokalen Medienkonferenzen</p> <p>100 Meter Bandenwerbung im TV-Bereich Ziel</p> <p>25 Meter Bandenwerbung im Startgelände</p> <p>Möglichkeit für Sampling-Aktion im Ziel- und Startbereich</p> <p>Teilnahme an TdS-Werbekolonne während der gesamten TdS (exkl. Fahrzeug)</p> <p>20 VIP-Tickets mit First Class-Catering im Zielbereich</p> <p>Möglichkeit für speziellen Sprint</p> <p>Berücksichtigung von speziellen Wünschen</p>	<p>Nennung mit Logo als Co-Sponsor auf allen Werbemitteln</p> <p>1 Seite Inserat im lokalen TdS-Magazin</p> <p>Präsenz an allen lokalen Medienkonferenzen</p> <p>50 Meter Bandenwerbung im TV-Bereich</p> <p>25 Meter Bandenwerbung im Startgelände</p> <p>Möglichkeit für Sampling-Aktion im Ziel und Startbereich</p> <p>10 VIP-Tickets mit First Class-Catering im Zielbereich</p> <p>Berücksichtigung von speziellen Wünschen</p>	<p>Nennung mit Logo als Partner auf allen Werbemitteln</p> <p>1/2 Seite Inserat im lokalen TdS-Magazin</p> <p>Logo auf Briefpapier</p> <p>20 Meter Bandenwerbung im Eventgelände</p> <p>2 VIP-Tickets mit First Class-Catering</p> <p>Nennungen durch Platzspeaker</p> <p>Berücksichtigung von speziellen Wünschen</p>	<p>Nennung mit Logo im lokalen TdS-Magazin</p> <p>20 % Rabatt auf VIP-Tickets</p> <p>20 % Rabatt auf Inserate im Programmheft</p>

# VIP-Hospitality

Sie möchten die Tour de Suisse 2011 in Liechtenstein für Ihre B2B-Aktivitäten nutzen?

In einem speziellen VIP-Bereich, welcher diesen Namen verdient, können Sie ein First-Class Catering geniessen und sich um Ihre Kunden kümmern. Mit einem attraktiven Rahmenprogramm können Ihre Kunden den Event aus der besten Position miterleben.

Neben der erstklassigen VIP-Hospitality profitieren Sie auch von zusätzlichen Werbemöglichkeiten. Die Tour de Suisse bietet Ihnen eine dynamische und einzigartige Möglichkeit mit Ihren Kunden zu kommunizieren. Wir können Ihnen folgende Packages anbieten:

Kategorie	VIP-Platin	VIP-Gold	VIP-Silber	VIP-Bronze
Betrag	CHF 13'000	CHF 10'000	CHF 6'000	CHF 3000
Gegenleistung	20 VIP-Tickets mit First Class-Catering 2 exklusive Tische im VIP-Bereich 20 Meter Bandenwerbung im Eventbereich 1 Seite Inserat im Magazin Berücksichtigung von speziellen Wünschen	15 VIP-Tickets mit First Class-Catering 2 exklusive Tische im VIP-Bereich 10 Meter Bandenwerbung im Eventbereich ½ Seite Inserat im Magazin	10 VIP-Tickets mit First Class-Catering 1 exklusiver Tisch im VIP-Bereich ¼ Seite Inserat im Magazin	5 VIP-Tickets mit First Class-Catering 20 % Rabatt auf Inserate im Programmheft



# Impressionen



# Kontakt



Interessiert? Weitere Fragen? Dann zögern Sie nicht uns zu kontaktieren:

Alexander Batliner

Tel. 00423 392 50 70

Mobil 00423 792 30 30

[isl@verein-isl.li](mailto:isl@verein-isl.li)

Peter Rutz

Tel. 00423 236 67 23

[rutz@powersurf.li](mailto:rutz@powersurf.li)

